



# THE GOSPEL OF ART

*Dibalut dalam konstruksi eksklusif seperti teknik laser-cut dan lapisan mewah kilau tembaga, jajaran kreasi Studio Job kerap memecah keheningan dunia desain.*

Text **MELISSA**

**M**enghidupkan ikon legenda dan sejarah hingga membentuk karakter kreasi dalam tema kartun penuh fantasi. Sejak tahun 2000, Studio Job terus melebarkan kreasi ekspresif yang hadir dalam jumlah terbatas. Berbagai *artwork* dan furnitur karya duo desainer asal Belanda Job Smeets dan Nynke Tyagel ini tidak hanya disampaikan dalam bentuk yang paling disfung-

sional, namun sekaligus dapat menjembatani hampir setiap kategori definisi. "Kami tidak mendesain. Kami hanya membentuk berbagai ikon dan arketipe yang telah ada selama ini," ujar Job Smeets yang merupakan penggagas awal terbentuknya Studio Job.

Memecah logika teori desain kontemporer, Studio Job menciptakan objek dengan pesan

Kreasi terbaru Firmship 42, kapal pesiar yang menegaskan konsistensi Studio Job dalam mengaplikasi grafis pada detail interior.



yang terkesan satir, tanpa menerjemahkan arti sebuah fungsi secara harafiah. Koleksi fenomenal Robber Baron yang diluncurkan pada tahun 2007 misalnya, secara estetika, mampu menopang fungsi, namun konstruksi desain serta aplikasi *finish* yang disajikan mengandung sebuah pesan mendalam. Elemen berwarna emas ditampilkan oleh Studio Job demi menangkap esensi ambisi, kekayaan, dan korupsi milyuner Amerika pada abad 19.

Studio Job melakukan pendekatan yang jauh dari sisi industrial, yaitu menarasikan dongeng tentang sebuah pertempuran epik dan menganalisis konflik politik negara adidaya. Mereka seakan menapakkan kaki secara seimbang di wilayah profesi sebagai desainer maupun

seniman. "Kami tidak mengerti mengapa desain harus berfungsi hanya berdasarkan alasan resesi dan ekonomi yang buruk, seakan membatasi kreativitas. Jadi kami memutuskan untuk tidak terhanyut dengan fenomena tersebut, dan tetap terus menciptakan karya seni atau apapun itu," jelas Nynke. Digandrungi oleh para kolektor serta kurator handal museum dunia, Studio Job juga menjawab tantangan dari sejumlah *brand* terkemuka seperti Swarovski, Koninklijke Tichelaar Makkum, Moooi, dan masih banyak lagi. Bahkan, sebuah *art space* yang secara khusus digarap oleh Studio Job, baru-baru ini dibuka di Antwerp, Belgia. Pada tahun 2010, buku *The Book of Job* yang merupakan rangkuman monograf momentum me-

1. Pouring Jug menjadi pameran yang paling banyak diminati oleh kolektor hingga digelar di berbagai negara.
2. Tema politik untuk pameran dalam berbagai konsep kreasi jenaka.
3. Koleksi yang menyajikan kembali objek esensial dari perkakas peternakan.
4. Aplikasi grafis simbol industri pada *catwalk* Victor & Rolf Fall/Winter 2010.

## DESIGNER



ngenai ide dan inspirasi Studio Job diluncurkan oleh penerbit terkemuka asal New York, Rizolli. Kemudian pada awal tahun 2011, Studio Job menyambut tawaran Casper Vissers, pencetus *brand* Moooi, untuk mendesain kapal pesiar pribadinya. Aplikasi grafis tengkorak dan serangga pada beberapa elemen mulai dari *door knob*, kemudi hingga *sheets* di dalam kabin kian mendongkrak kemagisan kapal pesiar *Firmship 42* yang didominasi nuansa *all-white* dan elemen kayu jati.

Berkreasi seakan menjadi menu utama dalam kegiatan sehari-hari Studio Job. Hal ini didukung dengan membangun sebuah studio, galeri, dan rumah ke dalam sebuah kesatuan. "Kami tidak memisahkan kehidupan

pribadi dengan pekerjaan dan berkarya. Pada dasarnya, kami bahkan sama sekali tidak menganggap hal ini sebagai pekerjaan. Walau kami adalah pasangan, namun hampir tidak pernah menjadi penghambat kreativitas." Orang yang berkunjung ke galeri Studio Job dengan mudahnya juga dapat melihat setiap proses hidup yang mereka jalani. Tidak jarang saat mereka tertidur dan terbangun, beberapa orang pengunjung galeri masih melihat-lihat *display* karyanya. Ekspresi jujur yang terkesan primitif, namun secara bersamaan terpancar kedinamisan ala *neo-baroque* yang sarat akan filosofi kompleks. Di masa mendatang, dunia desain hanya dapat menahan nafas untuk menunggu kejutan karya gemilang berikutnya dari Studio Job.

1. Crane & Wrecking Ball yang diluncurkan di Carpenters Workshop Gallery, London.
2. Mengusung tema religi, *The Birth* menjadi konsep pameran yang dilihat Studio Job pada tahun 2009.
3. *Jack-in-the-Box*, salah satu dari rangkaian koleksi *Robber Baron*.
4. Diluncurkan pada 2001, *Elements* merupakan rangkaian karya yang mengawali karier Studio Job.
5. *The Book of Job* dengan tampilan kreasi grafis yang menjadi aplikasi sebagian besar karyanya.