

BARCOS *Fantásticos*

Son símbolos de lujo y estatus social, y también iconos de la ingeniería y el diseño. Pero hay algo intangible que hace aún más valiosos a los modernos yates. Su fascinante imagen evoca anhelos muy humanos: libertad, independencia, o simplemente la embriagadora indolencia del *dolce far niente*.

POR DAVID QUESADA



Bólido náutico. Ben Walsh ha reinterpretado el mítico coche Bugatti Veyron Sang Bleu en un espectacular fueraborda.



FOTO: MONDOMARINE



1. El solaz de Benetton. Interior del yate *Tribù*, propiedad de Luciano Benetton, decorado por Piero Lissoni. **2. Palacio de cristal.** La transparencia define el diseño del modelo *Chrisco*, de Luca Brenta. **3. La mirada de Hermès.** *Why Yachts* es una colaboración de la firma de lujo francesa con Wally.



2

Cada vez que me sorprende poniendo una boca triste; cada vez que en mi alma hay un nuevo noviembre húmedo y lloviznoso... entonces, entiendo que es más que hora de hacerme a la mar tan pronto como pueda”.

Quien así habla es Ismael, enrolado a bordo del *Pequod*, el barco con el que el hermético y misterioso capitán Ahab lleva a cabo su obsesiva persecución de Moby Dick, la gran ballena blanca. La suya será una experiencia dramática, pero aún así el joven narrador de la novela de Herman Melville no puede sustraerse a esa irresistible fuerza que empuja a los hombres a dejar la seguridad de tierra firme y abrazar la libertad del indómito océano.

Eran otros tiempos, en los que hacerse a la mar suponía entregarse a los caprichos de las fuerzas de la naturaleza. Ahora navegar se ha vuelto más apacible y placentero. **Y, sin embargo, persiste esa fascinación por el mar, esa poderosa atracción por los espacios sin límites; solo que ahora se viste con diseños espectaculares, para que el goce sea, si cabe, más placentero.** Los cantos de sirena de la creatividad náutica seducen a los diseñadores más afamados e, incluso, a firmas punteras del lujo. La nómina es impresionante: Starck, Foster, Lissoni, >

FIRMAS DE LUJO COMO FENDI Y HERMÈS PLASMAN SU IDEA DEL REFINAMIENTO EN EL DISEÑO INTERIOR DE BARCOS



FOTO: JENS WEBER



FOTO: MAX RANCHI

Pawson, Newson, Claesson Koivisto Rune, Hermès, Fendi... No todo es mera ostentación y lujo. Estos buques también son un compendio de innovación tecnológica —la ingeniería náutica es un excelente campo de experimentación sobre aerodinámica y materiales ultraligeros y resistentes— y de sostenibilidad: el *Tribù*, el barco con el que el magnate textil italiano Luciano Benetton se retiró hace tres años para cumplir su sueño de dar la vuelta al mundo, es el primer buque privado que ha obtenido el prestigioso

certificado Green Star, el cual distingue a las embarcaciones que destacan por su diseño y soluciones medioambientales. En algunos casos, las modernas creaciones saben conjugar la más avanzada tecnología con un guiño a lo retro. **Es un reconocimiento a la plena vigencia y el carácter atemporal que todavía poseen maravillosos diseños surgidos a mediados del siglo pasado.** La fibra de carbono y de vidrio, los composites fenólicos, el aluminio anodizado y, en general, la funcionalidad del interioris-

mo moderno conviven con las formas redondeadas, las maderas nobles y los tejidos suntuosos. El resultado son “piezas de arte que flotan”, como ha definido el crítico de arte holandés Jeroen Junte el yate *Firmship 42*, creado por el arquitecto naval Willem Nieland y decorado por Studio Job. O “islas que se desplazan”, metáfora de la libertad e independencia absolutas, en palabras de Luca Bassani, presidente de la firma constructora Wally, refiriéndose a su colaboración con Hermès en la serie de yates *Why*. ▶

Cierto, hablamos de objetos exclusivos, al alcance de unos pocos escogidos, pero ¿acaso esa aspiración que encarnan de sentirse dueño de uno mismo, sobre las olas y bajo la bóveda celeste, no es universal y extensible al más común de los mortales? Al fin y al cabo, el propio Ismael lo reconoce: “Si bien lo miran, no hay nadie que no experimente, en alguna ocasión u otra, y en más o menos grado, sentimientos análogos a los míos respecto del océano”. ■



LA ESTÉTICA DE LOS AÑOS CINCUENTA ES REINTERPRETADA



BAJO LA ÓPTICA CONTEMPORÁNEA

1 y 2. Belleza y funcionalidad. El velero *B60* es un diseño del arquitecto británico John Pawson para B-Yachts, división de la firma italiana Luca Brenta. **3. Terrazas flotantes.** Dorados, platas, madreselva, piel, boiserie... Es el *Lady Lara*, el primer yate totalmente decorado por Fendi Casa. **4. Elegante espectro.** *Ghost* es otra colaboración de Piero Lissoni con Luca Brenta Yacht Design. **5 y 6. Clásicos con look moderno.** Arriba, el *Firmship 42*, con interiorismo a cargo de Studio Job. A la derecha, *Aquariva* by Marc Newson, versión actualizada del proyecto original de Officina Italiana Design.

